



Good luck. Good life.
SANKYO

新夏 祭り

-SHIN-
NATSUMATSURI

株式会社 **ジエイビー**



本資料は取扱機の仕様説明等の、商行為を補助する目的で作成されています。
本資料に記載された文書・画像等を転用すると著作権ならびに商標法等に抵触する恐れがあります。



オリジナル機 復刻プロジェクト

9年振り!待望の夏祭りシリーズ

初代「フィーバー夏祭り」の演出振分け、独特の「間」
をベースに全てはシリーズの代名詞「花火」をより
熱く、美しく、あの頃の夏と同じく楽しんで頂く為に!

2003年

FEVER



シリーズ累計9.2万台

夏祭り

2008年

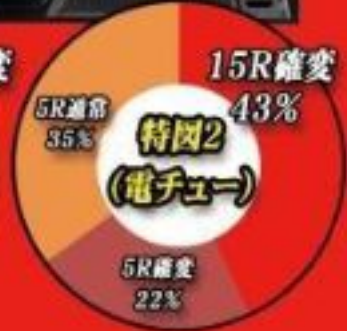
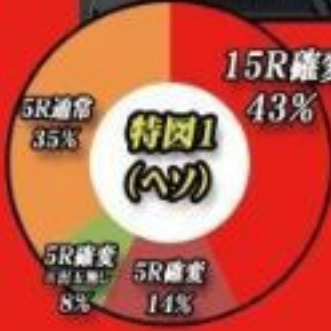
大フィーバー



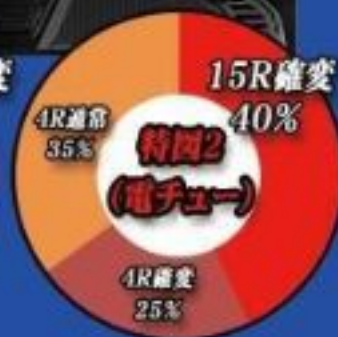
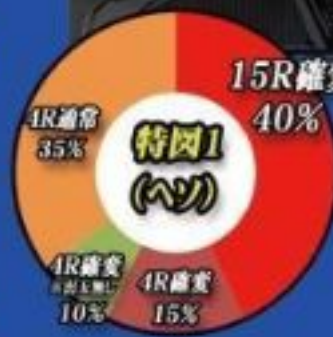
シリーズ累計6.4万台



機種名	新夏祭りZF-T
大当たり確率	1/316.5→1/31.6
賞球	ハツ 電チュー その他 アタッカー 4 & 2 & 5 & 14
確変突入率	65%
ラウンド (カウント)	15R or 5R (9C)
出玉 ※払出玉数	1,890個 or 630個
時短	全大当たり終了後、100回



機種名	新夏祭りMF-T
大当たり確率	1/199.8→1/19.9
賞球	ハツ 電チュー その他 アタッカー 4 & 2 & 5 & 12
確変突入率	65%
ラウンド (カウント)	15R or 4R (8C)
出玉 ※払出玉数	1,440個 or 384個
時短	全大当たり終了後、50回



3大チャンス演出 ※数値はZF-T

特大花火
期待度
約 **64%**



もえデート演出
期待度
約 **76%**

もえデート演出



花菱一家超花火リーチ



復刻の夏!



新

大当り 確率	1/316	● 65%	● 100円
大当り 確率	1/199	● 65%	● 50円

三大チャンスポイント

期待度 **50%over!**

- 1 特大花火
- 2 花菱一家超花火リーチ
- 3 もえデート演出

必ず **セ** でテンハイ!
スーパーお祭りタイム限定演出

ゲームフロー



「祭囃子」停止で出玉なし確定!



ワゴン投入時「祭」ゲットで **15R!**
(お祭り限定)

2017年は復刻の年 ~シリーズ後継機ヒットの三大法則~

旧MAX機が撤去、スペック均一化がなされた現在、過剰演出に歯止めが掛かりません。
SANKYOとしてはその中でも創意工夫、ONLY ONEスペックをはじめに差別化出来る機械を市場に投入してきました。
そんな中、JBブランドとしてはクィーンやパワフルのヒットにも見られる様に、昔のパチンコの面白さへ回帰するユーザーに注目。オリジナル機復刻プロジェクトを掲げ、今後もSANKYOブランドとは別軸の機械開発を行ってまいります。

シリーズ後継機 ヒットの法則!

コンテンツが劣化しない**オリジナル版權**である事!

スペック、演出が**過去シリーズとほぼ同等**で分かり易い事!

一定の再検証・**十分な充電期間**を設ける事!

