

全国チェーンのM社とD社における

Pシン・エヴァンゲリオンX 導入状況をまとめてみた

全国	販売台数	導入店舗数	1軒当り導入台数	導入率
Pシン・エヴァンゲリオンX	48000台	4490軒	10.69台	71.4%
Lリングにかける1FS	18000台	3966軒	4.54台	62.1%
eシン・エヴァンゲリオンZ	13000台	2588軒	5.02台	41.1%
L + e	31000台			
購買比率	1:1.55台			

Lリングにかける最多導入率は新潟県(導入率73.9%)

Lリングにかける最低導入率は鹿児島県(導入率39.2%)

Eシン・エヴァンゲリオン最多導入率は山梨県(導入率58.1%)

Eシン・エヴァンゲリオン最低導入率は広島県(導入率21.9%)

Pシン・エヴァンゲリオン最多導入率は富山県(導入率100%)

Pシン・エヴァンゲリオン最低導入率は鹿児島県(導入率49.7%)

M社	購入台数	導入店舗数	1軒当り導入台数
Pシン・エヴァンゲリオンX	4568台	282軒	16.2台
Lリングにかける1FS	1672台	295軒	5.67台
eシン・エヴァンゲリオンZ	1262台	211軒	5.98台
L + e	2934台		
購買比率	1:1.55台		
チェーン店導入率	90%		

M社最多台数導入地区:西日本一大阪府
東日本一北海道

D社最多台数導入地区:西日本一山口県
東日本一茨城県

D社	購入台数	導入店舗数	1軒当り導入台数
Pシン・エヴァンゲリオンX	1728台	308軒	5.61台
Lリングにかける1FS	105台	87軒	1.21台
eシン・エヴァンゲリオンZ	228台	111軒	2.05台
L + e	333台		
購買比率	1:5.19台		
チェーン店導入率	77%		